

# サイクルツーリズム情報発信サイト制作・運用管理事業 業務委託仕様書（案）

## 1 事業の目的

「Japan Alps Cycling」ブランドの構築に向け、自転車関連情報の一元的な集約・発信を通じて、県内の自転車による地域の振興を図り、また国内外のサイクリストに向けて的確かつ効果的な情報発信を行うことでサイクリストをはじめとした多くの方々を長野県に誘客することを目指したサイクルツーリズムに特化した情報発信サイトを制作・運用する。

## 2 業務委託名

サイクルツーリズム情報発信サイト制作・運用管理業務

## 3 委託期間

契約締結日から令和2年3月31日（火）まで

## 4 基本方針

- (1) 当該サイト構築は公募型プロポーザル方式にて行う
- (2) 当該サイト構築の契約条件については、提案内容をもとに別途協議する。

## 5 コンセプト

制作に当たっては、以下のコンセプトに沿うこと

### (1) 基本コンセプト

- ア 県内各地の多様な自転車関連情報を幅広く、収集・集約する。また、長野県らしい魅力ある自転車関連情報を掲載・発信し、県内の自転車による地域の振興を図る。
- イ 「サイクルツーリズム」をキーワードに自転車を活用した観光振興を推進・参画を重視したサイト内容とする。
- ウ 県内を訪れるサイクリストが求める情報（ルート、施設、サポート、環境等）を幅広く集約し充実したコンテンツ内容とし、情報の集積によるアーカイブ構築を念頭に置く。
- エ 訪日外国人旅行者のニーズを見据え、多言語（英語等）表記に対応し、本県のサイクルツーリズムを国内外に発信する。

### (2) ページ設計コンセプト

サイト設計に当たっては、閲覧するターゲットに合わせたページ構成とする。

- ア 情報発信ページ（「Japan Alps Cycling」プロジェクトについて、特集、イベント、ルート等の情報を発信する広報としてのページ）
- イ 長野県の観光について国内・海外（インバウンド対応）の二面で分析し、それぞれの対応を考慮したサイト設計
- ウ 県のサイクルツーリズムの魅力を十分に伝えられる、視覚的によりわかりやすいユーザビリティを意識した設計・構成・デザイン

- エ スマートフォンからのアクセスをメインに考えたレスポンス（マルチデバイス）対応
- オ 様々な流入経路を想定し、サイト上の行動データの収集・分析・レポートが可能であること
- カ 閲覧者の傾向を把握し、自転車観光施策を立てるデータとするための多角的なアクセス、ユーザーに関する解析システムの導入

## 6 業務内容

長野県内の自転車関連情報を一元的に集約・発信する総合サイトを制作・管理運営する。

### (1) サイト制作・構築事業

#### ア トップページ制作

#### イ プロジェクトロゴマーク制作

#### ウ 特集情報ページの制作

- ・プロジェクトに関する説明、代表・副代表からのメッセージ

#### エ イベント情報ページの制作

- ・県内で開催される自転車に関連するイベント情報、スケジュールの掲載。各イベント HP へのアクセス等に考慮すること。

#### オ 取材・レポートページの制作

- ・長野県内で行われている自転車イベントや自転車関連施設、サイクリングルートの記事の掲載等

#### カ 行政情報ページの制作

- ・長野県の自転車条例や自転車活用推進計画の紹介、県や市町村等の自転車活用施策の紹介

#### キ ルート情報ページの制作

- ・長野県 1 周ルートを始めとする県内のおススメルートの紹介

#### ク サイクリスト向け施設情報ページの制作

- ・サイクリストが必要とする観光・グルメ・施設（レンタサイクル、サイクルステーション、休憩所等）情報の掲載

#### ケ 交通情報

- ・交通規制情報、ルートに係る道路の開通情報

#### コ サイト内検索機能

- ・サイト内キーワード検索機能

#### サ SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を活用した情報発信

- ・SNS（Facebook、Twitter、Instagram）のアカウント作成、ホームページにて発信する催事情報やお勧め情報、新着情報等を SNS にて随時発信

#### シ YouTube 動画の発信ページ

- ・自転車関連情報に関する YouTube 動画を掲載、発信できるページを制作

#### ス SEO 対策（検索エンジン最適化）

#### セ インバウンド向けページの作成

- ・上記ア～ケの情報のうち、訪日外国人旅行者等のニーズを踏まえ、サイトの主要部分や海

外向けコンテンツについては、英語等の表記によるページの制作

ソ 県観光サイト、各観光施設などの連携（リンク設定等）

タ 公式問い合わせフォーム、サイトマップ、免責事項、各種リンク等の設定

## (2) コンテンツの収集・制作

- ① コンテンツ制作に必要な情報（写真等を含む）を収集すること
- ② コンテンツを制作すること

## (3) その他、サイトの制作・管理運営に係る業務

- ① サイトの管理・運営作業に関するマニュアルの作成すること
- ② 業務完了後、事業完了報告書を作成し、提出すること
- ③ ウィルス対策を完備したレンタルサーバーを設置し、グローバル IP アドレスを取得すること
- ④ 管理者ページを作成し、ID 及び password で管理すること
- ⑤ 管理ページ等については、情報を更新しやすいシステムとすること
- ⑥ 業務委託期間中はサイト情報の更新及び管理を行うこと
- ⑦ その他、管理運営に関すること

## 7 サイト制作・管理運営に係る留意事項

サイトの制作・管理運営に当たっては、以下の事項に留意するものとする。

- (1) サイト制作の専門知識を有しない者がホームページ作成ソフトを使って編集作業を行うことが可能で、更新作業が容易に行えるサイトの構成とする。
- (2) サイト全体のデザインについては、利用者の分かりやすさを意識したものとし、デザインの最終決定にあたっては、委託者と協議すること。
- (3) サイトのレイアウトやビジュアルは魅力的な写真素材などを活用し、魅力度の高い、閲覧しやすいサイトとし、アクセス数の向上に繋がるサイト設計とすること。
- (4) 日本国内で通常利用されているブラウザで支障なく利用できること。また、利用者が閲覧するために特別なソフトウェアを必要としないシステムとすること。
- (5) 利用者の通信速度に配慮すること。
- (6) 制作物が他者の所有権、著作権を侵すものではないこと。また、制作に使用する写真の被写体が人物の場合、肖像権の侵害が生じないようにすること。
- (7) サイト閲覧者の自転車活用推進活動への参画に繋げるための工夫を図ったサイトの構成とすること。
- (8) 本サイトのアクセス解析を踏まえ、ページ内レイアウトの変更など、サイト改善を適切かつ迅速に実施すること。
- (9) セキュリティ対策及びウィルス対策を万全なものとし、脆弱性が発見された場合は、素早く対応すること。
- (10) サイトを SSL 化すること。
- (11) 長野県公式観光サイトと相互リンクの強化や情報補完などの連携を図り、自転車のコンテンツを通じた誘客促進、交流人口の拡大を意識したサイト構成・内容とすること。
- (12) 本事業の実施にあたっては、サイト制作者と定期的に企画会議を開催し、連携を図りながら

進めることとし、本仕様書に定めのない事項については双方で協議を行うものとする。

(13) 本事業によって得た情報や成果物については、委託者に帰属するものとする。

(14) 本業務において取扱う個人情報については、法令に則り、適正に取扱うこととする。

## 8 委託料に含まれる経費

(1) サイト制作費（動画編集費（3～5分程度）、自転車関連情報の収集に係る経費も含む）

(2) サイト更新・管理費

・納品後から令和2年3月31日までの保守・運用経費は、予め委託料に見込むものとする。

## 9 成果品

事業完了報告書（事業完了後にて提出）及びサイト編集・操作マニュアル（サイト開設時に提出）

・電子データ：各1枚（ワード又はエクセル様式でCD-R等の記録媒体に保存）、印刷物：各1部